

summum<sup>+</sup>  
projects

summamos  
con propósito

Informe de  
**GESTIÓN  
SOSTENIBLE 2025**

Sommos energía humana  
que crece y se adapta

## Informe de Gestión Sostenible 2025

### Equipo Directivo / Equipo de Gestión de la Sostenibilidad

Daniel Lucio Farfán, Director General.

Juan Ayala Mora, Director Financiero.

Liliana Durán Quintero, Directora de Asuntos Corporativos.

Johnny Torres, Gerente General.

Luis Jaimes Cristancho, Gerente de Operaciones.

Adriana Balaguera, Gerente de Desarrollo y Negocios.

Heidy Chavez, Líder HSEQ.

Yaisenith Mayorca Ojeda, Asesora RSE.

Juan Arturo Galeano, Gerente Facilidades Producción O&M.

Jorge Rodríguez, Gerente de Talento Humano.

Darío Rodríguez, Gerente de Innovación.

Diana Castañeda, Gerente de Tecnología.

Luis Felipe Angarita, Oficial de Cumplimiento.

Mariana Acuña, Jefe Legal y de Abastecimiento.

Angélica Triviño, Jefe de Selección y Desarrollo.

Andrea Escobar, Asistente Administrativa (Logística y Compras).

Maria Fernanda Rosado, Jefe de Contabilidad e Impuestos.

### Desarrollo del Contenido

BA+ SAS BIC

### Diseño y Diagramación Editorial

Paula Andrea Ibáñez

[www.summumcorp.com](http://www.summumcorp.com)

# Índice de Contenidos

## Nosotros

Los datos más relevantes del 2025 3

Sobre este informe / Carta del Director General 6

Sobre Summum Projects 7

Nuestro negocio y nuestros servicios 8

## Estrategia

Los retos para nuestro modelo de sostenibilidad y de negocio 10

Nuestro Modelo de Sostenibilidad - MDS 10

Análisis de materialidad 11

Avances del Modelo de Sostenibilidad MDS y su relación con ODS's 12

## Gobierno corporativo

Principales avances en los pilares de nuestro MDS y de negocio 14

## Operaciones rentables y sostenibles

Rentabilidad, crecimiento y desarrollo 16

Gestión integral de la cadena de suministro 17

Gestión social y derechos humanos 17

Gestión ambiental 19

## Desarrollo y crecimiento del talento

Nuestra gente 24

Salud y seguridad 25

## Innovación y Calidad

Innovación y transformación digital 29

Servicio al cliente y calidad 30

## Tabla GRI

31

# NOSOTROS

## Los datos más relevantes del 2025

**\$90.708** Millones COP  
invertidos en salarios y beneficios  
para nuestros empleados

**\$83** Millones COP  
invertidos en iniciativas y  
proyectos de Gestión Ambiental

**\$30** Millones COP  
ejecutados en la implementación de  
capacitaciones y desarrollo de personal

**\$6,795** Millones COP  
en pago de impuestos

Reducción del **41,9%**  
de consumo de energía

Evitamos **39.11 tCO<sub>2</sub>e**  
de emisiones en nuestra operación

**380** colaboradores en Colombia,  
Perú y Ecuador sensibilizados y  
actualizados sobre el Modelo de  
sostenibilidad (MDS)

564 usuarios únicos


**+2.000** consultas en  
el año en la plataforma Summy

**4.4 / 5** ★★★★★☆  
en la encuesta de satisfacción del  
cliente (confiabilidad y cumplimiento)


**93%** en RUC®  
(Registro Uniforme de Evaluación para Contratistas)



**Somos 1.078**  
colaboradores y colaboradoras



**16** semilleros\* activos  
en Gerencia de Proyectos –  
Supervisión – Interventoría  
\*3 con roles definidos en proyectos



Huella de carbono:  
**84.6 tCO<sub>2</sub>e**  
-25% en 2025 vs. 2024

**3** países  
de operación simultánea

191 días consecutivos sin  
accidentes en Ecuador



**130.000** horas-hombre  
en EPC/O&M sin un solo incidente



**96 / 100**

Renovación del **Sello de Buenas Prácticas de Innovación** otorgado por Icontec y la Cámara de Comercio de Bogotá



**4 años consecutivos** manteniendo  
la **Certificación ISO 37.001**  
del Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS).

**Cambiamos nuestra sede principal en Bogotá**  
ahora estamos ubicados en la Calle 185 # 45-3, Torre de Oficinas, Piso 5 Centro Comercial Santafé.



## Sobre este informe / Carta del Director General

### + GRI 2-3

“Sommos energía humana que crece y se adapta”.

El 2025 nos enseñó algo que ya sabíamos pero que este año confirmamos con hechos: el carácter de una organización no se revela en los años fáciles.

El entorno fue exigente. El sector se contrajo, los márgenes se ajustaron y las expectativas de nuestros clientes — en sostenibilidad, en seguridad, en desempeño — no bajaron sino todo lo contrario. En ese contexto, Summum Projects tomó una decisión que define quiénes somos: seguir construyendo.

No desde la inercia, sino desde la convicción. Cada proyecto ejecutado, cada nuevo mercado explorado, cada herramienta desarrollada internamente, cada colaborador formado — todo responde a una misma pregunta: ¿cómo

generamos más valor para nuestros clientes y los entornos donde operamos, incluso cuando el camino se pone estrecho?

Esa pregunta es la que orienta nuestro Modelo de Sostenibilidad y es la que da sentido a este informe — nuestro decimoquinto reporte de gestión sostenible. En esta edición hemos tomado una decisión consecuente con ese mismo propósito: ser más precisos y concisos. No porque haya menos que contar, sino porque comunicar bien es también una forma de generar valor. Este informe es más compacto, más directo y más enfocado en lo que realmente importa a nuestros grupos de interés.

Lo que encontrarán en estas páginas no es un ejercicio de rendición de cuentas. Es la demostración de que Summum es un aliado estratégico que transforma desafíos en oportunidades — con datos, con rigor y con la coherencia de una organización que hace lo que dice.

El 2026 nos espera con una hoja de ruta clara. Y con la certeza de que seguimos siendo energía humana que transforma.

Si desea obtener mayor información, o hacernos llegar su retroalimentación respecto a este informe, puede escribirnos a: [rse@summumcorp.com](mailto:rse@summumcorp.com)



**Daniel Lucio,**  
Director General  
Summum Projects

## Sobre Summum Projects

+ GRI 2-1, 2-2 y 2-6

### Quiénes somos

Si quisiéramos definir con claridad quiénes somos, nuestros valores serían la respuesta más fiel: representan lo que somos hoy, cómo actuamos y en quiénes queremos convertirnos.

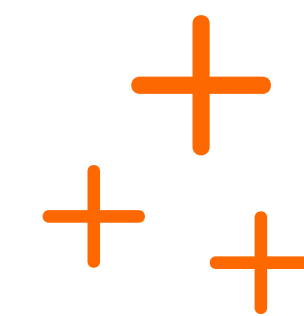
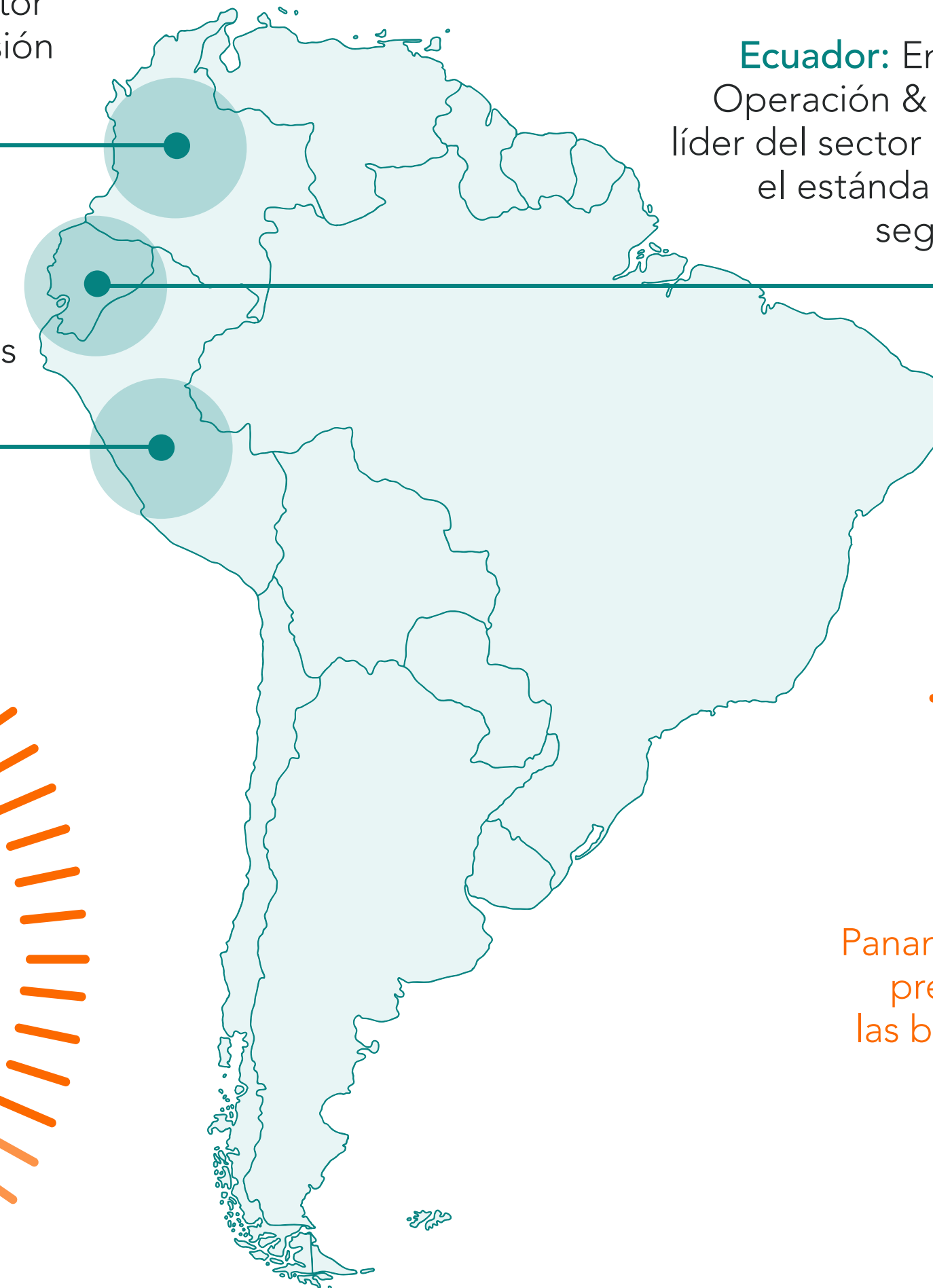
La innovación, la excelencia, la legalidad y la transparencia, la responsabilidad, el respeto y el compromiso son los motores que guían nuestro quehacer diario.

Somos una organización con 1.078 colaboradores y presencia en tres países: Colombia, Perú y Ecuador. Desarrollamos proyectos principalmente en los sectores energético e industrial y, durante este último año, hemos tenido la oportunidad de incursionar en los mercados de manufactura y agroindustria.

**Colombia:** Base de operación consolidada. La continuidad con clientes estratégicos del sector —sostiene el crecimiento y financia la expansión regional con un modelo de servicio probado.

**Perú:** Reactivación de proyectos ejecutando ingeniería básica y de detalle para mitigación de ruido y eliminación de pasivos ambientales en plantas compresoras de gas.

**Ecuador:** En 2025 se firmó un contrato de Operación & Mantenimiento con un cliente líder del sector petrolero global, extendiendo el estándar de servicio de Summum a su segunda geografía de operación.



En 2025 Summum exploró oportunidades en Guyana y Panamá junto a socios estratégicos, presentando ofertas que sientan las bases para la próxima etapa de expansión transnacional.

## Nuestro negocio y servicios<sup>1</sup>

Transformamos ideas en proyectos exitosos a través de la ingeniería. Acompañamos a nuestros clientes en la búsqueda de soluciones integrales a sus retos en diseño, suministro, construcción, operación, mantenimiento y administración de proyectos.

19 años de experiencia

878 Equipo técnico especializado

Fundamentamos nuestra propuesta de valor en convertir el conocimiento técnico, nuestra sólida experiencia y el talento de nuestros colaboradores en soluciones que importan: que generan confiabilidad y seguridad, que cuidan el entorno y que fortalecen la competitividad de nuestros clientes.

Nuestro portafolio está estructurado en **cuatro líneas de servicio**, aplicables a cualquier industria y escala de operación:

1. Ingeniería y diseño.
2. Gestión de proyectos.
3. PC (Engineering, Procurement and Construction), incluyendo EPF.
4. Operación y mantenimiento.

## Cómo generamos valor y confianza en nuestros grupos de interés durante el 2025

+ GRI 2-6 y 2-28

En 2025 fortalecimos nuestra relación con los grupos de interés en cuatro frentes:

### Gestión Interna

Certificación ISO 9001:2015 renovada, auditorías a 17 procesos y 7 proyectos, y actualización al 100% del sistema de gestión documental.

### Comunicaciones

Más de 15 contenidos publicados en LinkedIn e Instagram sobre sostenibilidad, innovación, economía circular y bioenergía.

### Presencia sectorial

Participación en NATURGAS, Madrid Energy Conference, Congreso ACIPET, Cumbre del Petróleo, Gas y Energía, y otros eventos globales del sector.

### Clientes y proveedores

Continuamos consolidando nuestro rol como aliados estratégicos, acompañando a nuestros clientes en la ejecución de proyectos que les permiten alcanzar sus objetivos y metas ESG de manera más efectiva, y simplificamos el proceso de homologación de proveedores, haciéndolo más ágil e inclusivo.

<sup>1</sup> La forma en que nos organizamos para gestionar el negocio, y nuestras políticas surtieron una revisión y actualización completa en 2025, pero no difieren de las existentes en 2024. GRI 2-9 al 2-17 y 2-23 al 2-25

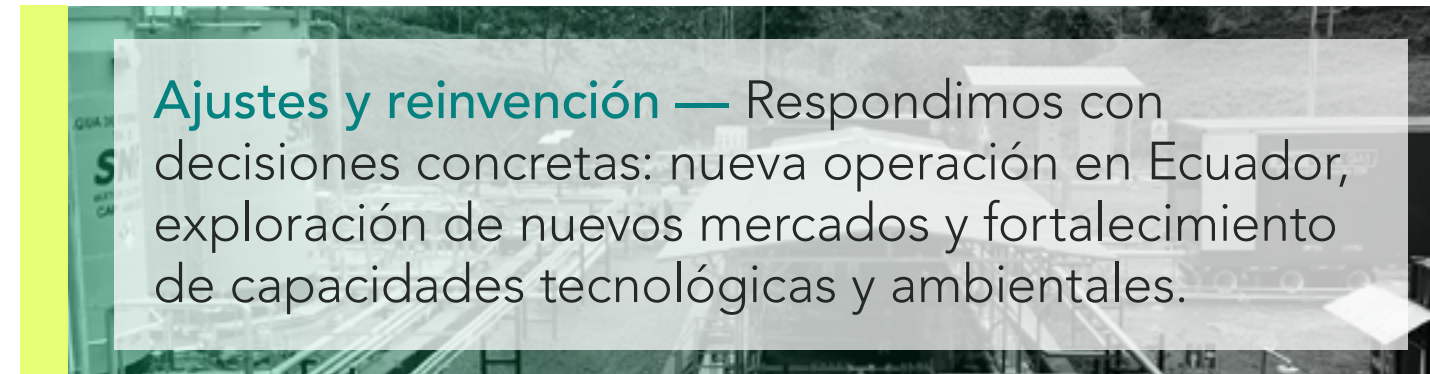
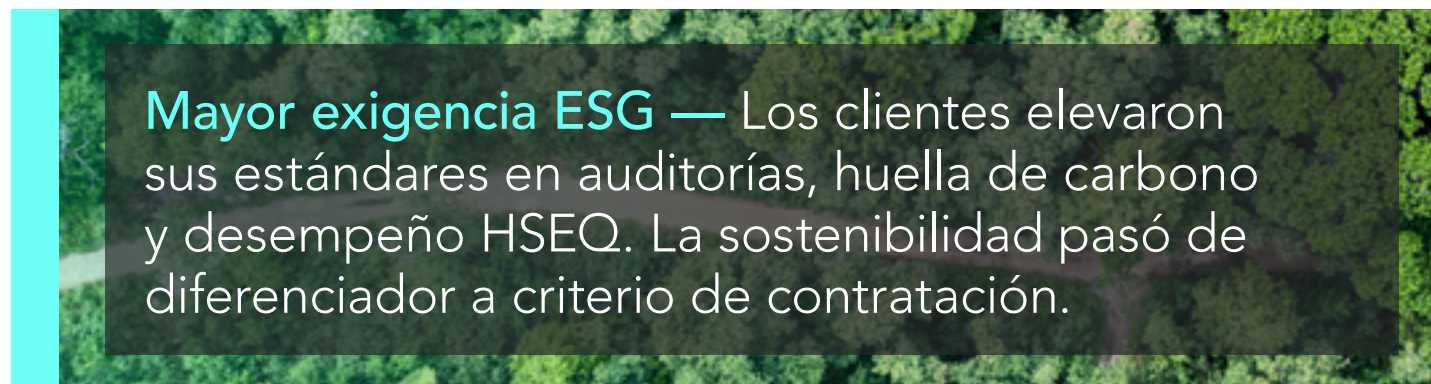
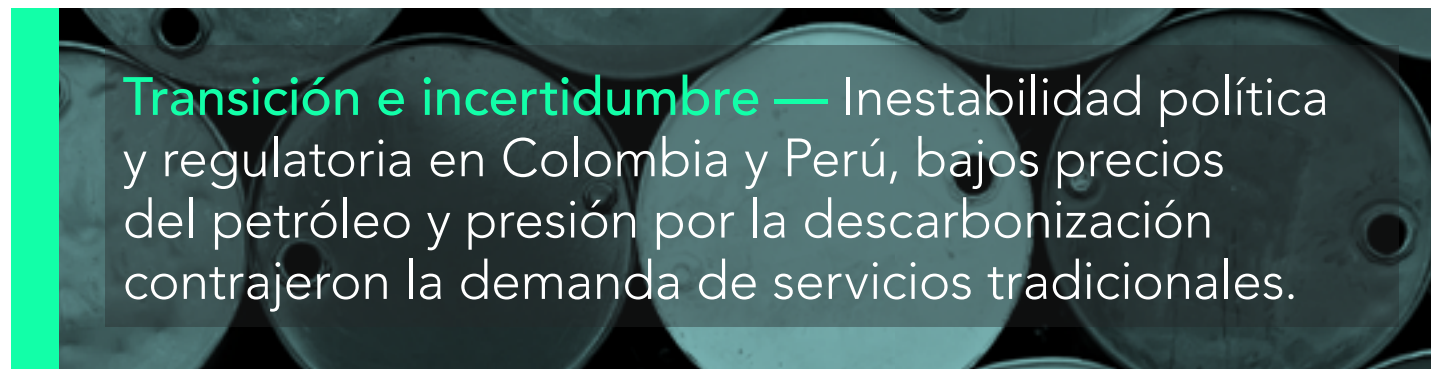
Summamos  
con propósito

# ESTRATEGIA

## Los retos para nuestro modelo de sostenibilidad y de negocio

### 2025: El entorno y nuestra respuesta

Un año de cambios y presiones que asumimos con criterio, encontrando nuevas oportunidades y generando mayor valor para nuestros clientes.



Lo que viene en este informe son los resultados de esas decisiones.

### Evolución de nuestro modelo de negocio

2025 marcó un año de avanzar con nuestra apuesta por permear los proyectos en los que trabajamos con los elementos de nuestro modelo de sostenibilidad destacando:

- **Economía circular:** La reutilización de activos existentes de los clientes para reducir desperdicios e inversión fue la respuesta innovadora más concreta del año, integrando principios de economía circular directamente en la ejecución de proyectos.
- **Descarbonización desde la concepción:** En varios proyectos incorporamos estrategias de descarbonización desde su diseño, incluyendo optimización en el uso de combustibles, aprovechamiento de aguas lluvias, prolongación

de la vida útil de equipos, utilización de equipos de alta eficiencia energética o fotovoltaica, y reducción en el uso de concreto.

- **Eficiencia operacional:** Otros proyectos probaron una mayor eficiencia en extracción de pozos, minimización de pérdidas y optimización en el manejo de minerales en crudo.
- **Gestión de ruido y convivencia comunitaria:** Implementamos soluciones de ingeniería para la mitigación de niveles de ruido en proyectos, favoreciendo la convivencia con comunidades aledañas y reduciendo el riesgo financiero asociado.

### Nuestro modelo de sostenibilidad

#### + GRI 2-22

El Modelo de Sostenibilidad (MDS) de Summum Projects llega a 2025 con casi una década de madurez institucional y una convicción clara: la sostenibilidad es la lógica que orienta nuestro negocio.

Durante este año, el modelo fue sometido a una revisión participativa e integral con el involucramiento activo de **todas las áreas de la organización**, resultando en un MDS actualizado articulado a la

estrategia 2025 - 2027 y alineado con las tendencias globales que definen el mercado en el que competimos.

El modelo continúa soportado sobre cuatro pilares: Gobierno Corporativo, Operaciones Rentables y Sostenibles, Desarrollo y Crecimiento del Talento, e Innovación y Calidad. A su vez, articula nuestra estrategia corporativa con los desafíos más urgentes del entorno: la transición energética, la descarbonización de las industrias que servimos y las expectativas crecientes de nuestros grupos de interés en materia de transparencia, diversidad y responsabilidad ambiental.

### Análisis de Materialidad

#### + GRI 2-29 y 3-1 al 3-3

Durante 2025, mantuvimos como referencia los resultados de nuestro último análisis de materialidad desarrollado en el año 2023 que contempló **10 asuntos y 8 grupos de interés priorizados**. Estos fueron la base de la actualización de nuestro enfoque de sostenibilidad.

Nuestro progreso y desafíos serán presentados a continuación como parte de los avances en el Modelo de Sostenibilidad de Summum Projects.



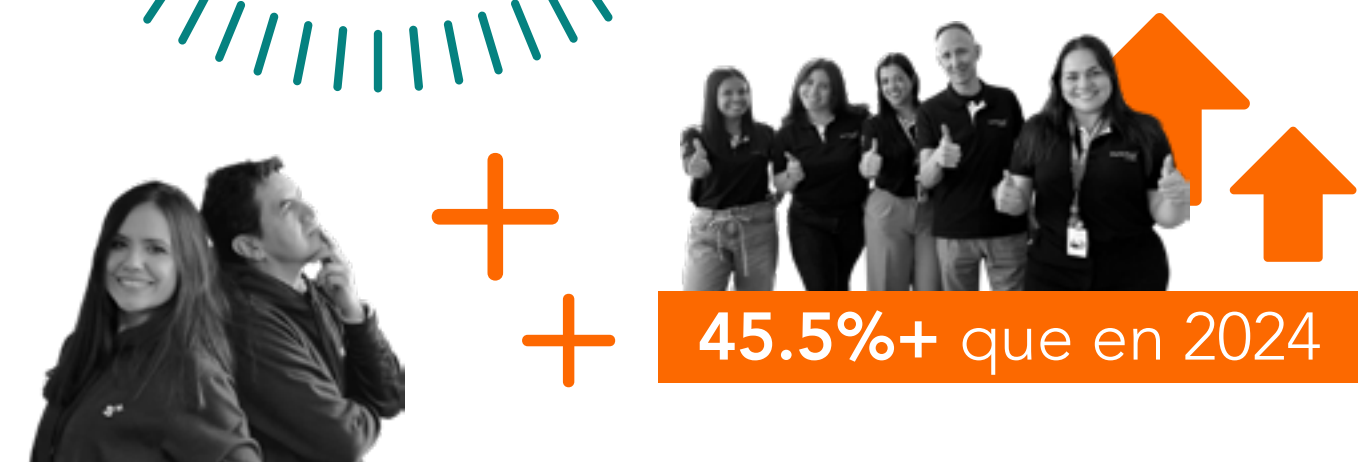
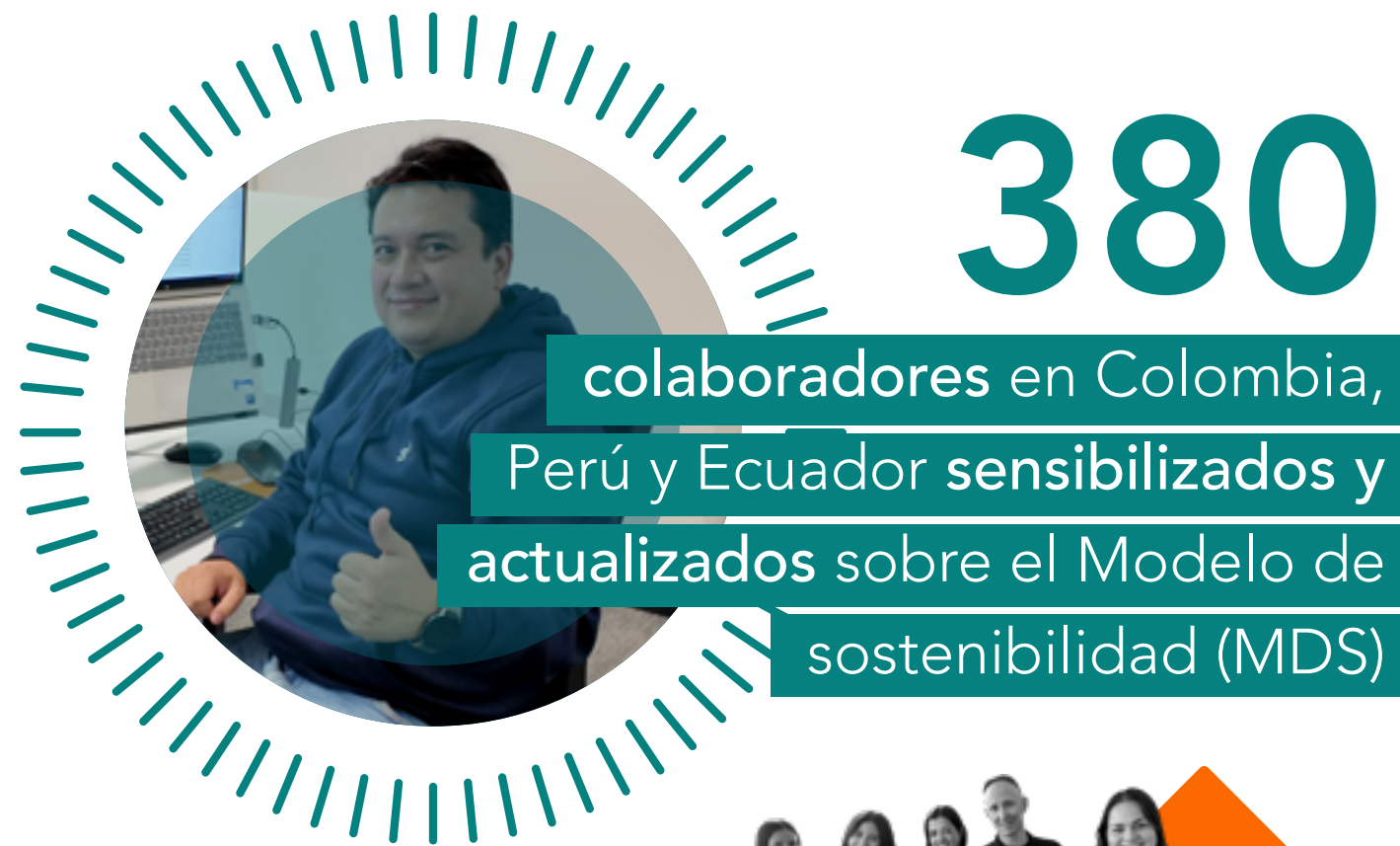
### Asuntos Materiales

	Rentabilidad, Crecimiento y Desarrollo
	Rentabilidad, Crecimiento y Desarrollo
	Gestión Social y Derechos Humanos
	Gestión Integral de la Cadena de Suministro
	Gestión Ambiental
	Nuestra Gente
	Cultura de Seguridad y Salud
	Gestión del Conocimiento
	Innovación y Transformación Digital
	Servicio y Calidad

### Grupos de Interés Prioritarios

	Clientes		Proveedores
	Accionistas		Contratistas
	Colaboradores		Autoridades
	Socios estratégicos		Comunidad

### Avances del Modelo de Sostenibilidad MDS y su relación con ODS's



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

### Gobierno Corporativo

Summy superó las 2.000 consultas e incorporó WhatsApp como canal de cumplimiento. El hito del año: la **Gobernanza de Sostenibilidad** quedó formalmente integrada en el Código de Buen Gobierno.



### Operaciones Rentables y Sostenibles

Operación activa en **tres países** y entrada a un nuevo sector. El "Mapa Inteligente" de proveedores habilitó la proveeduría local y agilizó la toma de decisiones en nuevos proyectos.



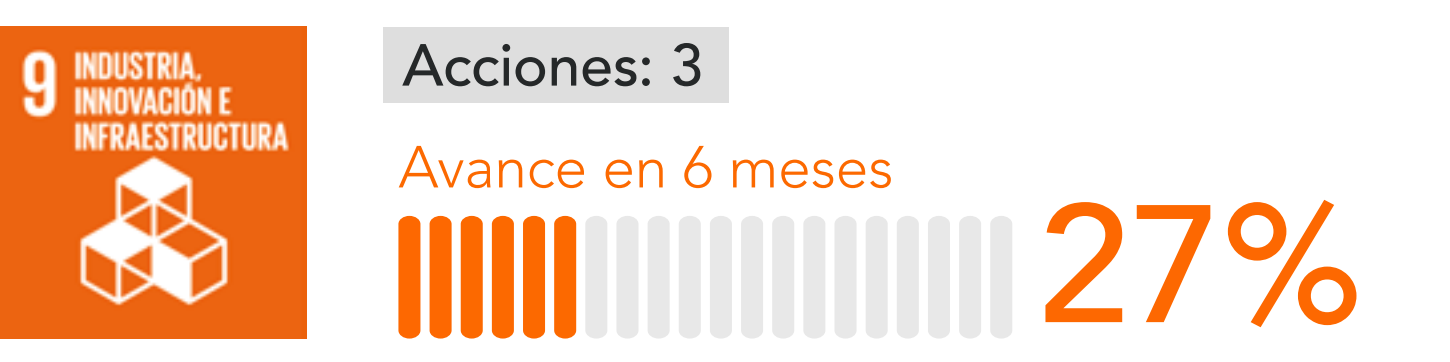
### Desarrollo y Crecimiento del Talento

Se formalizó la Ruta DEI con hoja de ruta 2025–2027 y el programa "Todos Summamos". "Mamá Poderosa" y "Sembrando Talento" reforzaron el desarrollo y la vinculación del talento interno.



### Innovación y Calidad

El Playbook de Innovación estructuró la creatividad como metodología. Cuatro herramientas propias —Carbonometrics, Buhómetro, Gescia y Lexia— fortalecieron la operación con trazabilidad, análisis técnico y gestión del conocimiento.



# GOBIERNO CORPORATIVO



## Principales avances en los pilares de nuestro modelo de sostenibilidad y de negocio



### Gobierno Corporativo

#### + GRI 2-25, 2-26, 205-1, 205-2 y 205-3

En 2025, este pilar avanzó en dos frentes estratégicos: la **integración de inteligencia artificial en los canales de cumplimiento** y la **formalización de la sostenibilidad como parte estructural del Código de Buen Gobierno**, convirtiendo el MDS en un mandato explícito de los órganos de dirección.

El Manual Corporativo de Inteligencia Artificial (IA) establece el marco corporativo para la adopción, desarrollo, implementación, uso y supervisión de tecnologías de IA dentro de Summum Projects S.A.S. Este busca promover el uso responsable de la IA como herramienta de optimización, automatización

y apoyo a la toma de decisiones, asegurando que su implementación se encuentre alineada con principios éticos y supervisión humana, entre otros.

Para ello, establece un modelo estructurado de evaluación de iniciativas de IA compuesto por dos etapas: (1) evaluación preliminar y (2) evaluación de viabilidad, mediante las cuales se analizan aspectos relacionados con riesgos éticos, privacidad, seguridad, cumplimiento normativo, viabilidad técnica y uso responsable de la información.

En línea con lo anterior, el manual define una estructura de gobierno corporativo en materia de IA, asignando roles y responsabilidades específicas al Comité Directivo, la Dirección General y el Comité de IA, con el propósito de asegurar la supervisión, control y adecuada gestión de las iniciativas y soluciones de inteligencia artificial implementadas por la Compañía.

Por otro lado, **Summy<sup>2</sup> es hoy más que un canal de cumplimiento**. Es el ejemplo de cómo Summum aplica innovación tecnológica a un problema organizacional real: hacer que la ética sea

accesible, cotidiana y medible: **564 usuarios únicos, 2.000 consultas, mayor alcance en WhatsApp y consolidación de su plataforma web.**

Nuestra cultura de integridad siguió fortaleciéndose. Alcanzamos el hito anual de seguimiento a la certificación ISO 37001 y como resultado, durante 2025 no se registraron eventos asociados a corrupción o soborno.

La Ruta de la Integridad, evolución del ecosistema Conecta con Summy, mantuvo viva la conversación sobre ética a través de un lenguaje cercano y cotidiano, con resultados concretos: más de 240 usuarios activos, 11.500 interacciones de formación y 750 respuestas a los ejercicios planteados. Un elemento diferenciador fue la participación directa de líderes y directivos, demostrando que la integridad empieza desde el ejemplo.

Este trabajo se complementó con la acción “Enchúfate a la Ética”, despliegues digitales internos y externos, y los “Break con las Áreas”: espacios de conversación franca sobre compliance y valores que refuerzan la cultura ética de adentro hacia afuera.

<sup>2</sup> Summy es el formato de divulgación de la dirección de asuntos corporativos de Summum Projects.

# OPERACIONES RENTABLES Y SOSTENIBLES

AGUA DE FORMACIÓN

## Principales avances en los pilares de nuestro modelo de sostenibilidad y de negocio



### Operaciones rentables y sostenibles

#### Rentabilidad, crecimiento y desarrollo

##### + GRI 201-1

En 2025 Summum operó en tres países de forma simultánea, abrió una nueva entidad en Ecuador y amplió su presencia sectorial. El desempeño financiero del año se lee desde ahí: no como un resultado aislado, sino como el reflejo de una organización en expansión activa.

	2024 (COP millones)	2025 (COP millones)
Valor económico generado	\$196.316	\$169.649
Valor económico distribuido	\$188.026	\$169.499
Valor económico retenido*	\$8.829	\$199

\*La reducción del **valor económico retenido** se debe a que 2025 fue un año de expansión con inversión en Ecuador, normalización del negocio y menor *backlog*.

#### Valor económico generado

	2024		2025	
	COP	%	COP	%
Ventas Netas	\$181,3 B	92,40%	\$155,9 B	91,90%
Ingresos de Inversiones Financieras	\$9,7 B	4,90%	\$10,4 B	6,10%
Ingresos por Venta de Activos	-----	0,00%	----	0,00%
Otros ingresos	\$5,3 B	2,70%	\$3,3 B	2,00%

Ventas comparadas con el 2024: **14%-**

La lectura de estas cifras requiere contexto: el 2024 fue un año récord en ingresos (\$181,3 B COP), impulsado por la concentración de contratos estratégicos en Colombia tras la venta de la operación de México.

El ajuste en las ventas nacionales de 2025 refleja la normalización de ese pico, compensada parcialmente por el crecimiento del 11,5% en el segmento internacional.

Durante 2025 incorporamos nuevos instrumentos financieros, tales como Confirming y Factoring, con el propósito de fortalecer la gestión de la caja corporativa, permitiéndonos incrementar la liquidez disponible y reducir la dependencia del endeudamiento externo, generando un impacto positivo en la estabilidad financiera y operativa.<sup>3</sup>

Valor económico distribuido 2025 (COP)		%
Salarios y beneficios de empleados	\$90.708.357.638	53,5%
Costos operacionales	\$68.465.407.948	40,4%
Pagos al gobierno	\$6.794.991.031	4,0%
Pagos totales a proveedores	\$3.480.780.073	2,1%

<sup>3</sup> Durante el 2025, se siguieron gestionando los riesgos y oportunidades financieros ligados con el riesgo climático señalados en el reporte 2024 GRI 201-2

### Gestión integral de la cadena de suministro

+ GRI 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1

En 2025 implementamos innovaciones operativas clave para mejorar la agilidad, la integración local y el control de riesgo en el suministro.

Desarrollamos un **Mapa Inteligente** de proveedores, herramienta digital que permite búsquedas rápidas por territorio y categoría, habilitando la proveeduría local y agilizando la toma de decisiones en nuevos proyectos.

Optimizamos el proceso de homologación reduciendo los requisitos documentales, logrando un proceso más ágil y seguro, alineado con las necesidades de los proyectos y sin sacrificar el control del riesgo.

Se automatizó la gestión contractual mediante una lista centralizada con alertas de vencimiento, mejorando la continuidad operativa y el control de riesgo.

Capacitamos al 94% de los proveedores convocados en el manual de abastecimiento consolidando el área como aliado estratégico del negocio.

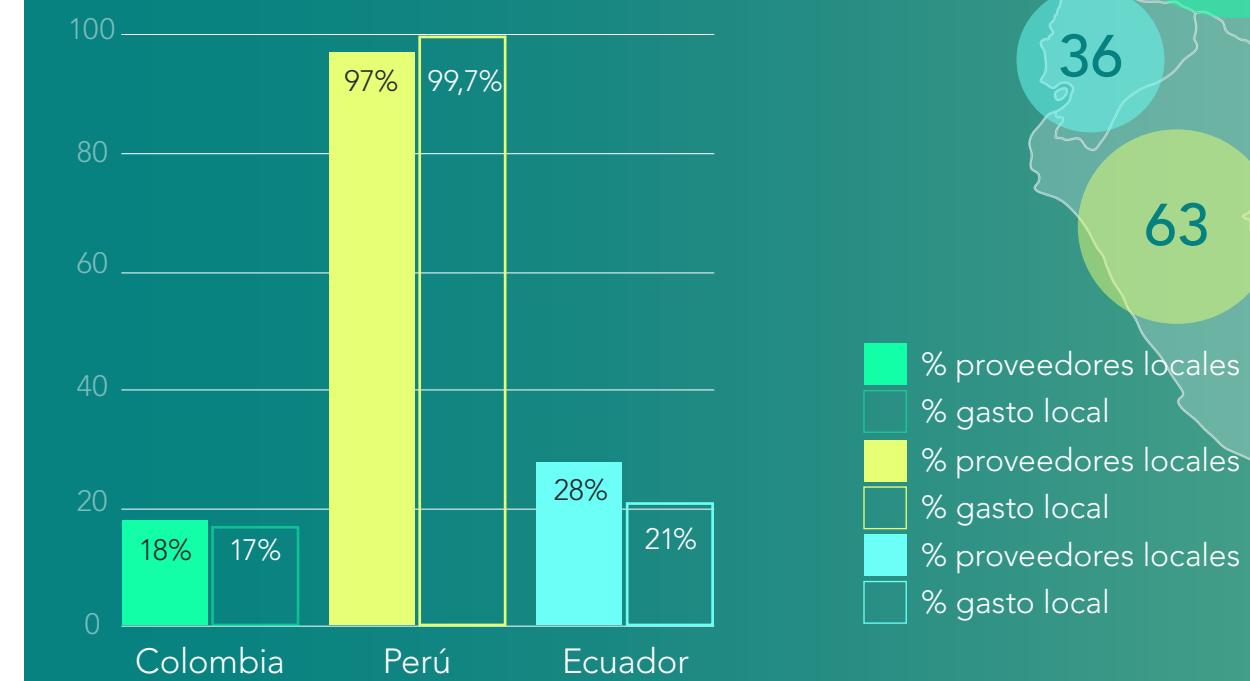
Para 2026, tres iniciativas en curso completarán su implementación: el Mapa Inteligente en operación plena, la Guía de Supervisión con enfoque en Legal Design y el **Buhómetro**, prototipo de inteligencia artificial para análisis de licitaciones presentado al Comité de Innovación en 2025.

### Gestión del área de abastecimiento

En 2025, la base de proveedores se mantuvo estable: Colombia incrementó el gasto con proveedores locales del 9% al 17%; reflejando un compromiso creciente con el desarrollo económico regional. Perú mantuvo niveles similares al año anterior y Ecuador se incorporó con su propia red regional. La gestión de abastecimiento también mostró un avance significativo en eficiencia: los ahorros crecieron un 47,78%, pasando de USD 43.611 en 2024 a USD 64.749 en 2025, reflejo de una mayor madurez y capacidad negociadora del área.

### Número de proveedores

% Proveedores locales vs % gasto local



### Gestión social y de derechos humanos

+ GRI 413-1, 414-1

La gestión social y de derechos humanos integrada en nuestra operación se tradujo durante 2025 en acciones concretas: economía circular, empleo inclusivo y apoyo a proveedores locales como realidades que transforman nuestro entorno.

### Programa Transformando (antes Tejidos Circulares)

Gestiona la transición hacia la economía circular en Colombia, Ecuador y Perú, alineado con la política HSEQ 2025. Sus principales logros en 2025:



112 equipos de cómputo donados a colaboradores, extendiendo su vida útil bajo una estrategia de beneficios y reutilización tecnológica.

14.452 kg

de papel de archivo transformados en 100 loncheras y 150 cuadernos a través de la alianza con ELE Colombia y su programa Recipuntos como parte de la estrategia de economía circular y apoyo local.



### Programa Sembrando Talento

Nuestro programa de inserción laboral para nuevos talentos registró en 2025 avances significativos:

Crecimiento promedio de 15,1 puntos en competencias técnicas y 4,3 puntos en competencias organizacionales.

Expansión de semilleros en Gerencia de Proyectos, de 4 en 2024 a 18 en 2025 (9 hombres y 9 mujeres).



3 ex-semilleros de 2024 ahora trabajan directamente para el proyecto con roles definidos.

### Derechos Humanos

+ GRI 413-1, 414-1

Actualizamos nuestra matriz general de Derechos Humanos e incorporamos matrices específicas por unidad de negocio, incluyendo EPC y O&M.



Durante 2025, 295 colaboradores fueron capacitados en nuestra política de Derechos Humanos, fortaleciendo la conciencia y el compromiso en toda la organización.

### ¿Cómo ha sido participar en el programa Sembrando Talento?

“Participar en el programa Sembrando Talento ha sido una experiencia muy enriquecedora tanto a nivel personal como profesional. Me ha permitido fortalecer habilidades, entender cómo funciona el control de proyectos desde una vista educativa, es decir sin la presión de ser responsable de algún proyecto, y además me permitió conocer un grupo de jóvenes que tienen metas parecidas”.



Valentina Lozano Figueroa, Controladora presupuestal de proyectos.



## Gestión Ambiental

Para Summum Projects, la gestión ambiental es un eje estratégico y habilitador del negocio que hace que evolucionemos nuestros procesos internos, gestionemos los riesgos climáticos y nos alineemos con los objetivos de descarbonización de nuestros clientes en Colombia, Perú y Ecuador.

En 2025, formalizamos la estructura de los programas ambientales corporativos, fortaleciendo la gestión integral de los aspectos e impactos ambientales, así:

**Carbono Neutro:** Gestiona, reduce y compensa nuestras emisiones de GEI con meta de neutralidad de carbono, mediante estrategias de eficiencia, economía circular y compensación certificada.

**Cultura Sostenible:** Fortalecimiento de la conciencia ambiental en colaboradores de las tres geografías, orientada al uso eficiente de los recursos, la reducción de impactos ambientales y el fortalecimiento de prácticas sostenibles.

**Economía Verde:** Integra criterios de eficiencia y reducción de impacto ambiental en los procesos

internos e incorpora criterios de descarbonización y economía circular en los proyectos que ejecutamos para nuestros clientes.

**Transformando:** Gestiona la transición hacia la economía circular mediante la reducción, reutilización y aprovechamiento de residuos generados en la operación, buscando reducir residuos no aprovechables, disminuir plásticos de un solo uso y aprovechar el 100% de residuos reciclables.

### Gestión e indicadores ambientales

#### Energía

#### + GRI 302-1, 302-4

Durante el 2025, **superamos la meta de reducción** en nuestra sede administrativa pasando del 12 al 22%. El consumo total para 2025 en todas las sedes fue 133,521 frente a 229,753 del 2024 (Lo cual representa **una reducción del 41.9%**).

Para el logro del resultado fueron implementadas:

- Medidas de prevención, enfocadas principalmente en la sensibilización.



- Monitoreo de los consumos.
- Uso racional de equipos e iluminación.
- Participación en campañas ambientales en entidades distritales.

Adicionalmente, contribuyeron a esta reducción, el fortalecimiento del modelo de trabajo híbrido y una disminución en las operaciones, que incide en el consumo de fuentes energéticas no renovables en proyectos.

#### Recurso Hídrico

#### + GRI 303-5

Registró un incremento del 78% respecto a 2024, aumento justificado por una mayor cantidad de frentes de trabajo en las operaciones y la inclusión de la medición en Perú. Pasamos de un consumo de 830 a 1480 m<sup>3</sup>.

Energía y el agua para Ecuador, no son tenidos en cuenta dentro del cálculo, porque es suministrada directamente por el cliente final.



### Gestión de residuos



#### + GRI 306-1 al 306-5

Aspectos destacados de nuestro programa **Transformando**, (transición hacia un modelo de economía circular) en 2025, para cada una de las geografías:

En Colombia, disminuimos nuestros residuos ordinarios pasando de 1,749 a 1,332 kgs/año, con respecto al aprovechamiento de residuos pasamos de 1,432 kgs/año en 2024 a 14,452 en 2025 con un aumento del 1000%+, también es destacado el resultado de Colombia en gestión de los residuos peligrosos pasando de 19.8 kgs/año a 2371 en 2025.

#### Comparativo de generación de Residuos Consolidada por Geografía y año (kg/año)

Año	Colombia		Perú		Ecuador		Todas	
	2024	2025	2024	2025	2024*	2025	2024	2025
Ordinarios	1,749	1,332	15	1,827	0	194	1,764	3,353
Aprovechables	1,432	14,452	65	0	0	1,728	1,497	16,180
Peligrosos/RAEE	20	2,371	0	0	0	1,557	20	3,928
<b>Total (kg/año)</b>	<b>3,181</b>	<b>15,784</b>	<b>80</b>	<b>1,827</b>	<b>0</b>	<b>1,921</b>	<b>3,261</b>	<b>19,532</b>

\* Sin operación en 2024

### Biodiversidad



#### + GRI 101-2

El abordaje de la gestión de la biodiversidad fue un aspecto a resaltar durante el 2025, particularmente la experiencia en Campo Yulebra, Bloque 61 - Provincia de Orellana, Ecuador, donde se desarrollan operaciones en el ecosistema de selva tropical de la amazonia. Donde en el marco del plan de manejo ambiental (PMA), hemos tenido la oportunidad de participar con el cliente final en el rescate y reubicación de Aves, preservando y conservando los hábitats amazónicos.

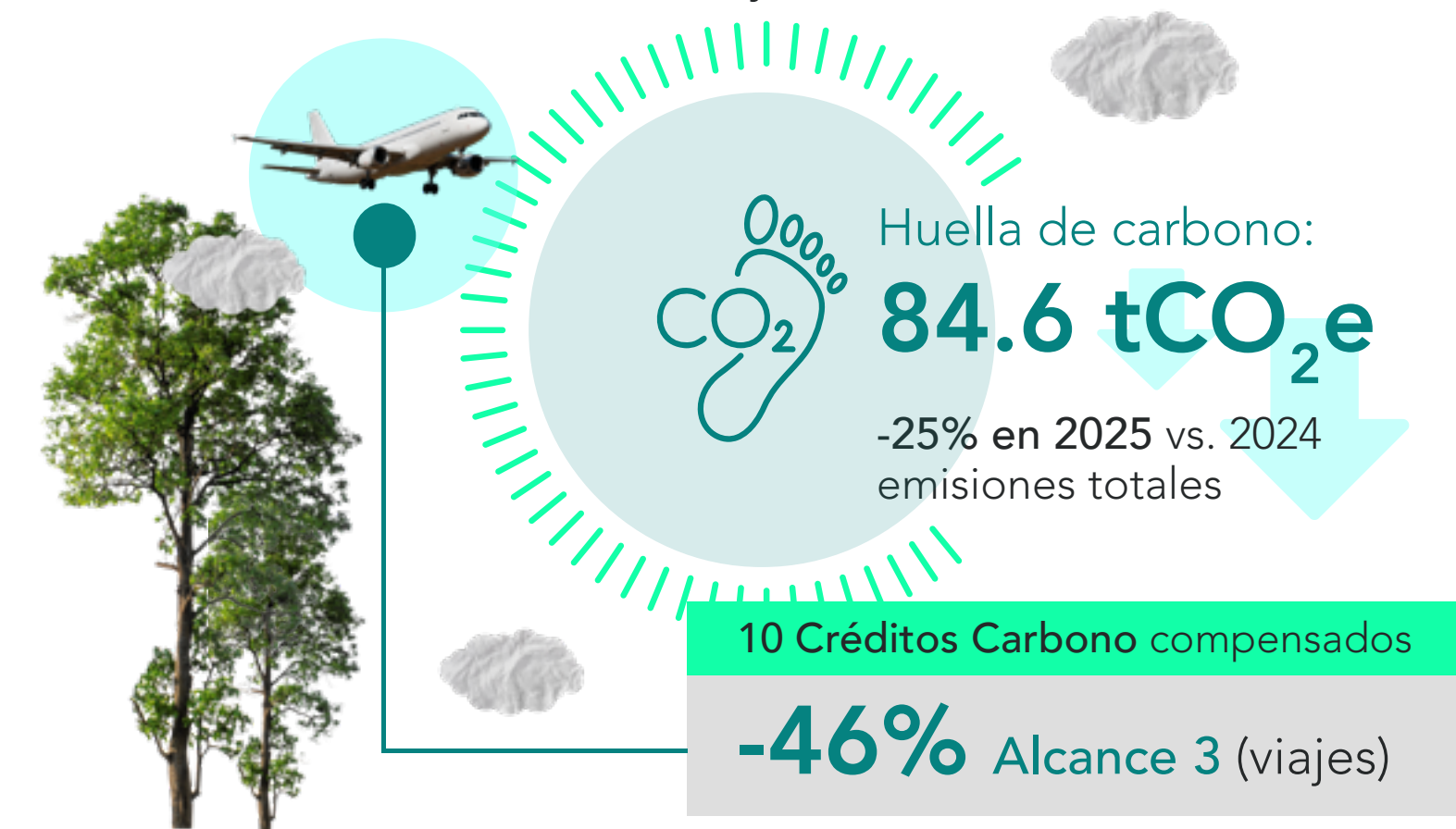
Para 2026 se evaluará la implementación de un programa específico de biodiversidad corporativo que incluya caracterización de ecosistemas en zonas de intervención.

### Emisiones De Gases De Efecto Invernadero

#### + GRI 305-1 al 305-5

Summum realiza la cuantificación de su inventario organizacional de GEI, aplicando los lineamientos del GHG Protocol Corporate Standard y la NTC ISO 14064-1, con factores de emisión de UPME,

IPCC, ICAO y FECOC. La medición se realiza bajo el enfoque de control operacional, clasificando las emisiones en Alcance 1, 2 y 3.



#### Evolución de la Huella de Carbono Corporativa (tCO<sub>2</sub>e) 2024-2025

Año	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
2024	23.51	11.93	74.16	109.60
2025	21.55	22.80	40.29	84.64

La disminución del Alcance 1, del 8% se asocia a una disminución del uso vehicular. El incremento del Alcance 2 en 2025 se explica por la actualización del factor de emisión de electricidad de UPME (0.112 --> 0.177 kgCO<sub>2</sub>/kWh). Por último, las emisiones del Alcance 3 disminuyeron en 46% por la disminución sustancial en los viajes corporativos.

### Compensación y Economía Circular

En 2025 se adquirieron 10 créditos de carbono certificados (10 tCO<sub>2</sub>e), descontados del inventario conforme a ISO 14064-1.

Emisiones evitadas estimadas:

4.71 tCO<sub>2</sub>e

Reutilización de equipos electrónicos

34.37 tCO<sub>2</sub>e

Aprovechamiento de residuos reciclables

0.03 tCO<sub>2</sub>e

Captura forestal (siembra de árboles)

Total impacto gestionado:

39.11 tCO<sub>2</sub>e

(No descontadas del inventario oficial)



### Carbonometrics

Cuantificando el Valor Climático para los Clientes

Nuestra herramienta permite cuantificar y comparar las emisiones evitadas en proyectos gracias al diseño y ejecución de soluciones para clientes del sector energético. En 2025 fortalecimos el seguimiento de indicadores ambientales, ampliando la cobertura de medición a Colombia, Perú y Ecuador. En 2026, iniciaremos la aplicación en proyectos activos para cuantificar el valor climático del servicio de ingeniería.

### Retos ambientales en 2026



**Energía:** iniciar proceso de certificación carbono neutro; integrar eficiencia energética en todos los proyectos.



**Emisiones GEI:** reducir al menos 5% de emisiones corporativas (base 2025); reducir 8% del Alcance 3 mediante optimización de viajes.



**Residuos:** fortalecer separación en la fuente en todas las sedes; ampliar economía circular a nuevos flujos.



**Ecuador:** consolidar sistema de seguimiento ambiental y ampliar indicadores de biodiversidad en Bloque 61.

## Gerencia de Proyectos e Ingeniería

En 2025, la Gerencia de Proyectos e Ingeniería consolidó su posicionamiento en Oil & Gas en Colombia, reactivó operaciones en Perú y cerró el año con 3 proyectos exitosos y 8 nuevos iniciados.

La gestión estuvo orientada por dos ejes: la ejecución en Upstream y Midstream, y la ingeniería de valor como filosofía de servicio — entendida como la combinación de procesos rigurosos, conocimiento profundo del negocio y equipos de alta competencia técnica que generan valor más allá del alcance contractual.

Lo que distinguió este año fue la incorporación sistemática de tres vectores que posicionan a Summum como socio estratégico en sostenibilidad:

- **Ingeniería de valor:** Optimizar lo que ya existe antes de proponer inversión nueva, generando eficiencia real desde la fase de diseño.
- **Economía circular:** En los proyectos de uno de nuestros clientes más relevantes en Colombia reutilizamos sus activos existentes para reducir desperdicios e inversión, integrando principios circulares directamente en la ingeniería de campo.

- **Descarbonización activa:** En CPF implementamos las estrategias de reducción de huella se incorporaron desde el diseño: optimización de combustibles, equipos de alta eficiencia y reducción de materiales de alto impacto.

A esto se sumó la **expansión en Perú** con un cliente del sector de transporte de gas: instalación de silenciadores en plantas compresoras con impacto directo en comunidades aledañas.

Durante el 2025, los desafíos que superamos en la operación fueron La escasez de talento técnico especializado y el posicionamiento ante nuevos clientes. Que al ser superados ha ayudado a sentar las bases para relaciones de largo plazo.

## Ejecución de Proyectos EPC y O&M

En 2025, la línea EPC y O&M amplió su alcance en Colombia, completó su primera operación internacional en Ecuador y demostró que sus capacidades son transferibles más allá de las operaciones de Oil & Gas. **El dato más concreto: 130.000 horas-hombre sin un solo incidente y la mejor calificación RUC de los últimos años.**



# DESARROLLO Y CRECIMIENTO DEL TALENTO

## Principales avances en los pilares de nuestro modelo de sostenibilidad y de negocio



### Desarrollo y crecimiento del talento

#### Nuestra Gente

+ GRI 401-1, 2-7, 2-8, 405-1, 405-2

2025 cerró con **1.078 colaboradores** en Colombia, Perú y Ecuador —primer año con presencia en los tres países. La reducción frente a 2024 (1.332) refleja la normalización del negocio en Colombia tras un año de crecimiento atípico, no una contracción en la apuesta por el talento.

### Colaboradores por país 2024 vs. 2025

	2024			2025		
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total
Colombia	1.208	1	1.209	1.002	0	1.002
Perú	122	1	123	65	0	65
Ecuador	0	0	0	11	0	11
Total 3 países	1.330	2	1.332	1.078	0	1.078

La distribución por género muestra una señal positiva: en el grupo menor de 30 años, las mujeres representan el 57% de las contrataciones en Colombia, un indicador coherente con la Ruta DEI que se formalizó este año. La brecha de género con prevalencia masculina se mantiene en rangos de mayor edad (30 a 50 años y mayores de 50), lo que orienta parte de nuestros esfuerzos de equidad para los próximos años.

#### Compensación

+ GRI 2-21

El ratio entre el cargo mejor remunerado y el promedio de colaboradores continúa reduciéndose: 2,82 en Colombia, 4,73 en Perú y 1,64 en Ecuador.



#### Formación

+ GRI 404-1 y 404-2

Con **12.428 horas** —más del 10% por colaborador respecto a 2024, Summum sostuvo su inversión en aprendizaje en un año de ajuste. El 74% correspondió a formación corporativa, el 16% a habilidades técnicas y el 10% a habilidades humanas.

#### Crecimiento personal y profesional

2025 fue el año en que Summum actualizó su modelo de liderazgo para integrar sostenibilidad, diversidad y generación de valor como competencias centrales. 27 colaboradores completaron el diplomado, y la ruta completa: diplomado, sesiones y programa Ser Líder Summum, continuó siendo el eje de desarrollo para mandos medios y altos, complementada con píldoras de competencias blandas en trabajo en equipo, gestión emocional y liderazgo efectivo.

## Programas destacados

**Ruta DEI / Todos Summamos:** 2025 fue el año de su formalización: diagnóstico organizacional, hoja de ruta 2025–2027 y el programa “Todos Summamos”, que traduce los principios de diversidad, equidad e inclusión en acciones concretas. En 2026 se publicará la política DEI como parte de la gobernanza.

**Sembrando Talento:** 18 semilleros activos con paridad de género —50% mujeres, 50% hombres—, consolidando la ruta de vinculación para jóvenes profesionales.

**Mamá Poderosa:** Acompañó el reintegro laboral de madres trabajadoras con herramientas y reconocimiento institucional. En 2025, dos colaboradoras fueron beneficiarias del programa.

**Programa SER:** En 2025 no se identificaron beneficiarios. Los aprendizajes del año orientarán los ajustes necesarios en criterios de perfil y expectativas para que el programa responda mejor a sus potenciales beneficiarios, lo cual se encuentra en revisión.

## Beneficios

### + GRI 401-2

Los beneficios del año cubrieron a colaboradores en seguro de vida (818), exequias (902), asistencia médica prepagada (72), tarde festiva en familia (558), celebración de cumpleaños (73) y cobertura por incapacidad (158).

## Bienestar y trabajo híbrido

En 2025 se mantuvo el modelo de semana alterna remoto/presencial, con 64 colaboradores remotos integrados a actividades virtuales de bienestar y el lanzamiento de la revista digital TDO más cerca de ti para fortalecer vínculos independientemente de la ubicación.

## Cultura de Seguridad y Salud

### + GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-6

En 2025 Summum avanzó de un modelo de cumplimiento normativo hacia una gestión preventiva e integrada, con verificación directa en campo en los tres países. El resultado más representativo del

año fue el RUC® de Colombia con 93%, el mejor desempeño histórico de la organización en este indicador.

Las tres certificaciones ISO —9001, 14001 y 45001— se mantuvieron sin hallazgos mayores en Colombia y Perú. Ecuador, que inició operaciones en junio, completó 191 días consecutivos sin accidentes registrables y recibió reconocimiento del cliente dentro del programa Contractors Digital Reporting por su liderazgo en el cumplimiento de estándares HSE.

En 2025, se realizó la revisión integral de las políticas HSEQ.

## Actualización de Política HSEQ Corporativa y otras políticas

La actualización incorporó compromisos estratégicos como: el fortalecimiento de la competencia del talento humano; promoción de estrategias frente al cambio climático y la prevención de la contaminación, un compromiso explícito con la calidad de vida

y la prevención y la conexión del bienestar de los colaboradores con la generación de valor organizacional.

En la misma línea, la gestión de salud avanzó hacia programas proactivos en los tres países: Colombia con vigilancia en Desórdenes musculoesqueléticos (DME), riesgo psicosocial y seguridad vial —el programa de pasos (retos de 9000 pasos por persona por día) fue una iniciativa destacada—; Perú con salud mental y monitoreo ocupacional; y Ecuador construyendo su sistema de gestión desde cero al iniciar operaciones.

### Gestión del riesgo

#### + GRI 403-9, 403-10

Con más de 1,6 millones de horas-hombre trabajadas en el consolidado regional, se registró un único accidente con incapacidad en Colombia y cero en Perú y Ecuador. La plataforma SAFE Plus registró 99 reportes preventivos en Colombia, reforzando el rol activo del colaborador en la gestión del riesgo.

El reto para 2026 es claro: profundizar la apropiación del sistema HSE por parte del personal operativo.

La cobertura de formación en Colombia fue del 54% —una brecha identificada y priorizada— mientras Ecuador alcanzó un 54% con 200 actividades de formación en sus primeros meses de operación.

### Indicadores de Accidentalidad Consolidado Regional

Indicador	Colombia	Perú	Ecuador
Trabajadores directos cubiertos	618 (100%)	45 (100%)	11 (2%)*
Total horas-hombre trabajadas	1,507,338	140,072	17,316
Accidentes registrables (trabajadores directos)	1	0	0
Accidentes con incapacidad laboral	1	0	0
Accidentes registrables (contratistas)	0	0	0
Tasa de accidentalidad (contratistas)	0.25%	0	0
Enfermedades laborales calificadas	0	0	0
Días de ausentismo por A.T. o E.L.	N.D.	0	0
Incidentes vehiculares	1	1 Refinería	0
Días consecutivos sin A.R. (desde inicio ops.)	N.D.	0	0

Los incidentes registrados en Colombia y Peru fueron investigados siguiendo los procedimientos establecidos, identificando causas e implementando acciones correctivas y preventivas.

### Formación en Seguridad y Salud

#### + GRI 403-5

En 2025, los tres países ejecutaron sus programas anuales de capacitación HSE, alcanzando resultados significativos y, en algunos casos, identificando oportunidades de mejora que orientarán el plan de formación 2026.



### Semáforo de Formación HSE 2024 vs. 2025



Indicador	Colombia 2024	Colombia 2025	Perú 2025	Ecuador 2025
Capacitaciones realizadas	4	38	4	200 act.
Colaboradores capacitados	563	336	N.D.	~66
Cobertura (%)	90%	54%	60%	~54%*
Horas de formación	22.522	12.768	356	276
Reportes SAFE PLUS preventivos	36	99	N.D.	Digital**

■ Superior al año anterior
 ■ Inferior al año anterior

\*Ecuador opera con personal operativo de campo (aprox. 11 trabajadores directos en 2025). \*\* Ecuador utilizó la plataforma digital Contractors Digital Reporting del cliente.

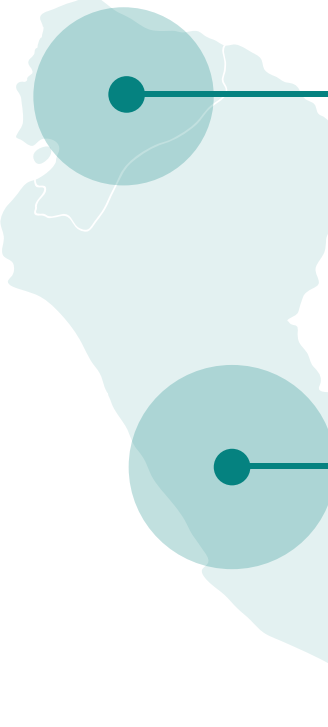
La caída en colaboradores capacitados y horas en Colombia se explica por el cambio de modelo — de formaciones masivas a verificación directa en campo— y no refleja una reducción del esfuerzo.

### Auditorías, Certificaciones y Reconocimientos 2025

Auditoría / Certificación	Colombia 2024	Colombia 2025	Resultado
ISO 9001, 14001, 45001	Conforme	Conforme	↑↑
RUC® *	85%	93%	↑↑
Clientes ODC + SNF	96%	97%	↑↑
Resolución 0312	80%	100%	↑↑
Cumplimiento legal SST	N.D.	93,8%	↑↑
Cumplimiento legal ambiental	N.D.	96%	↑↑
Plan Seguridad Vial (PESV)	N.D.	96%	↑↑

Superior al año anterior ■

**\*Obtuvimos en 2025 una calificación del 93% en RUC®, lo que corresponde al nivel de desempeño excelente. Este resultado representa el mejor desempeño obtenido por la organización en la última década, evidenciando el fortalecimiento del sistema integrado de gestión.**

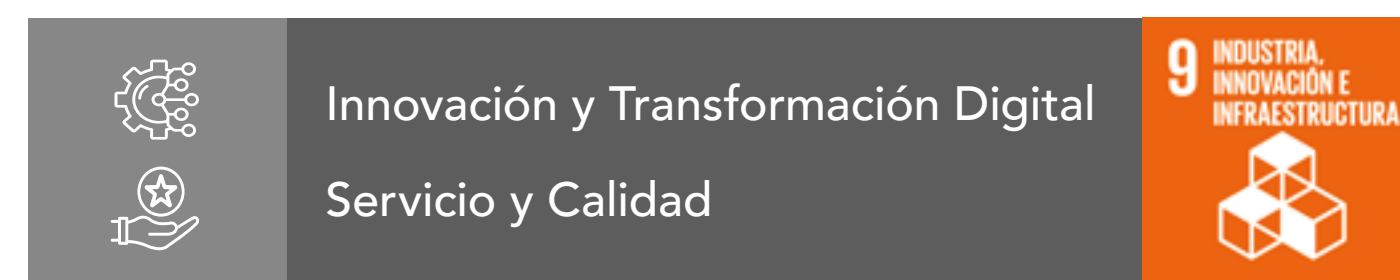


- Ecuador:** Cumplimiento del 100% en lo auditado. Reconocimiento del cliente por liderazgo en estándares HSE dentro del programa Contractors Digital Reporting.
- Perú:** Triple certificación ISO sin hallazgos. Auditoría Repsol con 7 no conformidades menores y 4 observaciones, con acciones correctivas aprobadas.



# INNOVACIÓN Y CALIDAD

## Principales avances en los pilares de nuestro modelo de sostenibilidad y de negocio



### Innovación y Calidad

#### Innovación y transformación digital

En Summum la innovación se consolidó como una competencia organizacional. El Playbook de Innovación formalizó la metodología que convierte ideas en resultados reproducibles: 16 proyectos activos resultado de las cuatro rutas de innovación.



96/100

El año cerró con la renovación del Sello de Buenas Prácticas de Innovación de Icontec con 96 sobre 100.



**Ruta de Inteligencia Artificial:** En 2025 Summum definió su ruta completa hacia la transformación digital. 316 colaboradores participaron activamente, se alcanzaron más de 3.500 horas de formación y 9 propuestas de valor fueron validadas con clientes. El reto para 2026: llevar estas soluciones a más proyectos con impacto directo en el EBITDA.

**Ruta Galaxias 2025:** 42 colaboradores de ingeniería, áreas transversales y gestión de proyectos desarrollaron la ruta de IA a través de Platzi en dos fases: formación aplicada al universo Summum y

generación de propuestas de valor para clientes como el Grupo Ecopetrol. Más de 80 horas con el apoyo de consultores externos especializados.



**Proyecto Transformación Digital:** En 2025 se identificaron 3 oportunidades clave de diferenciación basadas en IA. Un total de 57 colaboradores — incluyendo 12 miembros de comités estratégicos— participaron en la Ruta de IA en Platzi, fortaleciendo la capacidad interna para incorporar tecnología en operaciones y estrategias de negocio.

**Proyecto Nautilus:** Laboratorio de innovación y experimentación colaborativa que en 2025 fue presentado en los premios CIMA Segmento

Midstream del Grupo Ecopetrol, un espacio donde se comparten metodologías disruptivas y se fomenta la colaboración con aliados estratégicos del sector energético, lo que nos permitió darle visibilidad a este servicio y lo que podemos aportar a través del mismo.

### Herramientas propias

**Buhómetro:** IA generativa para análisis de licitaciones: identifica riesgos, requisitos y dependencias, acortando tiempos de diagnóstico. Reconocido como Proyecto más Destacado en el Comité de Innovación 2025.

**Gescia:** Integración del proceso de estimados de costos, reduciendo variabilidad en proyecciones financieras de proyectos.

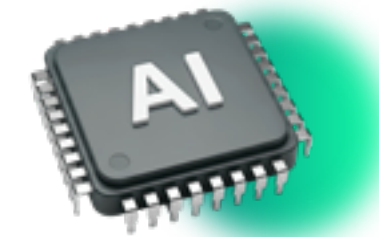
**Lexia:** Gestión del conocimiento colaborativa que convierte experiencias de proyecto en activos reutilizables para toda la organización.

**Carbonometrics:** Medición de huella de carbono en proyectos, integrada como indicador estándar desde el inicio de cada proyecto. [\(Ver Gestión Ambiental\)](#)

**Summary:** Asistente conversacional de cumplimiento ético en web y WhatsApp. Primer caso interno de IA aplicada a integridad organizacional, con más de 2.000 consultas en 2025.

### Servicio al cliente y calidad

En un año desafiante como 2025, la orientación estratégica hacia una experiencia personalizada y eficiente generó ahorros concretos para los clientes a través de la reducción de tiempos, la evaluación rigurosa de alternativas y la aplicación del mejor talento humano disponible con herramientas técnicas de vanguardia; fue nuestra mejor manera de generar diferenciación y valor agregado.



**En línea con las tendencias del sector, avanzamos en la adopción de inteligencia artificial como herramienta de apoyo a la gestión de proyectos y la calidad del servicio, fortaleciendo las capacidades técnicas de los equipos y mejorando los tiempos de análisis y decisión.**

### Datos clave



**\$112mil** Millones COP  
en contratos ejecutados

✓ 15% ingresos por ampliación de contratos

120.000 horas-hombre en proyecto cervecero con cero incidentes

### Desafíos

Tres clientes obtuvieron calificaciones por debajo de la meta de 4,0. La respuesta fue la activación de procesos de mejora continua para comprender las expectativas específicas de cada cliente y adaptar los modelos de entrega a sus necesidades particulares.

### Alianzas que Multiplican y mejoran la Capacidad de Servicio Alianzas que amplían la capacidad de servicio

En 2025 Summum formalizó alianzas estratégicas que expanden su propuesta de valor:

**Empresa** especializada en estructuración financiera y contractual, modelación económica, PMO y gestión de stakeholders en proyectos complejos de infraestructura energética.

**Fondo de inversión europeo especializado en energías renovables** y economía baja en emisiones.

**Empresas de energías solar, eólica y otras renovables** para atender necesidades del mercado colombiano, ampliando el portafolio de soluciones disponibles para clientes.

### Calidad

En 2025, la gestión de calidad se consolidó como un habilitador del negocio y no solo como un sistema de control documental. El foco estuvo en asegurar

el cumplimiento de requisitos contractuales, fortalecer la confiabilidad técnica de los entregables, mejorar el cierre de no conformidades y elevar la capacidad del sistema para soportar proyectos de mayor complejidad incluyendo servicios EPC – Ingeniería, Procura y Construcción.

### Principales resultados 2025

Indicador	Resultado 2025	Lectura de gestión
Hallazgos menores	15	Gestionados con enfoque de mejora
Recomendaciones de mejora	13	Insumo para cierre de brechas
No calidad	112 HH	Principalmente por retrabajo en proyecto CS515.14 Coralino 2 – HOCOL
Actualización documental	100%	Procesos corporativos y operativos actualizados

La calidad en la operación se llevó mediante la implementación y seguimiento de planes de calidad en proyectos, control técnico de entregables, revisión de cumplimiento contractual y aseguramiento de trazabilidad documental.

Summum cerró con una calificación promedio de desempeño de 4,4 sobre 5 en todos sus clientes. La principal brecha identificada para 2026 no está en la documentación, sino en su apropiación: que el sistema sea usado naturalmente por toda la organización.

### Tabla GRI

[Ver tabla GRI](#)

Este informe corresponde al período enero–diciembre de 2025 y cubre las operaciones de Summum Projects en Colombia, Perú y Ecuador tomando como referencia el estándar internacional GRI.



summum<sup>+</sup>  
projects